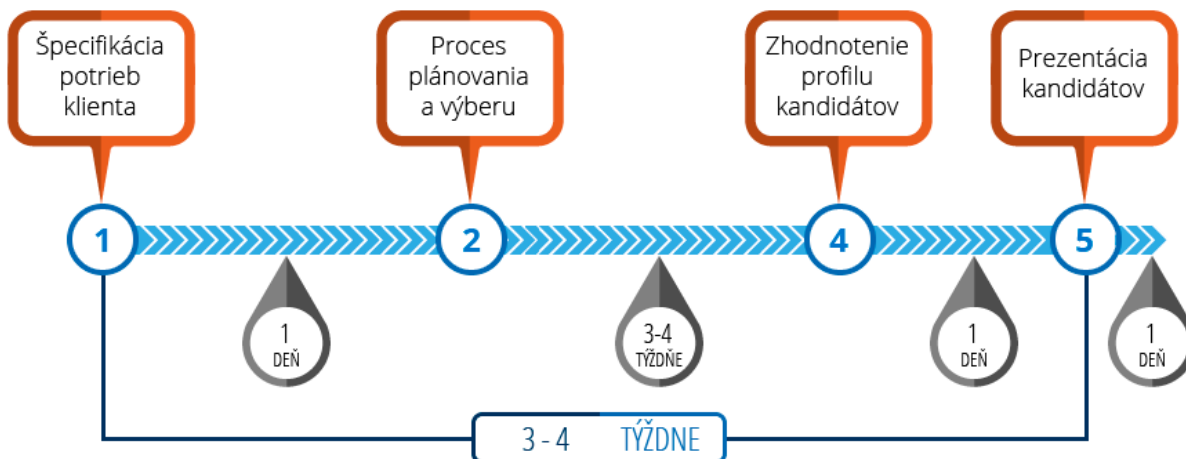


## PROCES



### Príprava

- Špecifikácia cieľov, spôsobu realizácie a výstupov
- Vytvorenie profilu pracovnej pozície, špecifikácia pracovných a osobnostných požiadaviek
- Analýza spoločnosti klienta, firemných materiálov, kultúry a štruktúry
- Výber vyhľadávacích metód a stratégie
- Prieskum trhu

### Vyhľadávanie vhodných kandidátov

- Grafický návrh ponuky, jeho obsah a vybrané vhodné komunikačné kanály
- Cielená internetová inzercia na relevantných pracovných portáloch, sociálnych sieťach a webovej stránke APPEL GROUP
- Interný výber z personálnej databázy spoločnosti APPEL COUNSELLING a agentúry iw.sk s pobočkami v Bratislave a Žiline (asi 40 000 registrovaných uchádzačov)
- Aktívne oslovenie kandidátov prostredníctvom LinkedIn a databáz pracovných portálov

### **Výber získaných kandidátov**

- Telefonický rozhovor, overenie kritérií, motivácie a osobných predpokladov
- Hĺbkové interview s vybranými kandidátmi zamerané na zmapovanie pracovných aj osobnostných požiadaviek definovaných klientom
- Psychodiagnostika - na vyžiadanie klienta
- Overenie a získanie referencií

### **Vyhodnotenie získaných dát**

- Kvantitatívna a kvalitatívna analýza získaných údajov a identifikácia najkvalifikovanejších kandidátov
- Vypracovanie komplexného hodnotenia každého vybraného kandidáta

### **Prezentácia vybraných kandidátov**

- Prezentácia najvhodnejších kandidátov pre vybranú pracovnú pozíciu
- Dohodnutie interview vybraných kandidátov s predstaviteľmi spoločnosti klienta za účasti personálneho konzultanta